

## Principali Caratteristiche

### INNOVAZIONE



### PROTEZIONE PRODOTTO



- Alti standard di sicurezza alimentare, tecnologia aseptica

### FUNZIONALITÀ



- Ottima funzionalità on-the-go
- Facile da aprire e bere
- Forma ottimizzata per la gestione logistica

### PROFILO AMBIENTALE



- Materie Prime rinnovabili
- Riciclo
- Messaggi ambientali

### DIFFERENZIAZIONE & COMUNICAZIONE



- Ampia superficie stampabile
- Brand communication



# Di cosa é fatta la confezione Tetra Pak?

Ogni materiale ha una funzione specifica



Paper



The mark of responsible forestry.

**RIGIDITÀ E FORMA\***

Traditional plastic

**ADESIVO IMPERMEABILE**



Aluminum



**BARRIERA DA LUCE E OSSIGENO**

\*media portfolio carta: 70%



# Il confezionamento Asettico

Due processi distinti



## Riempimento Asettico



**Prodotto**

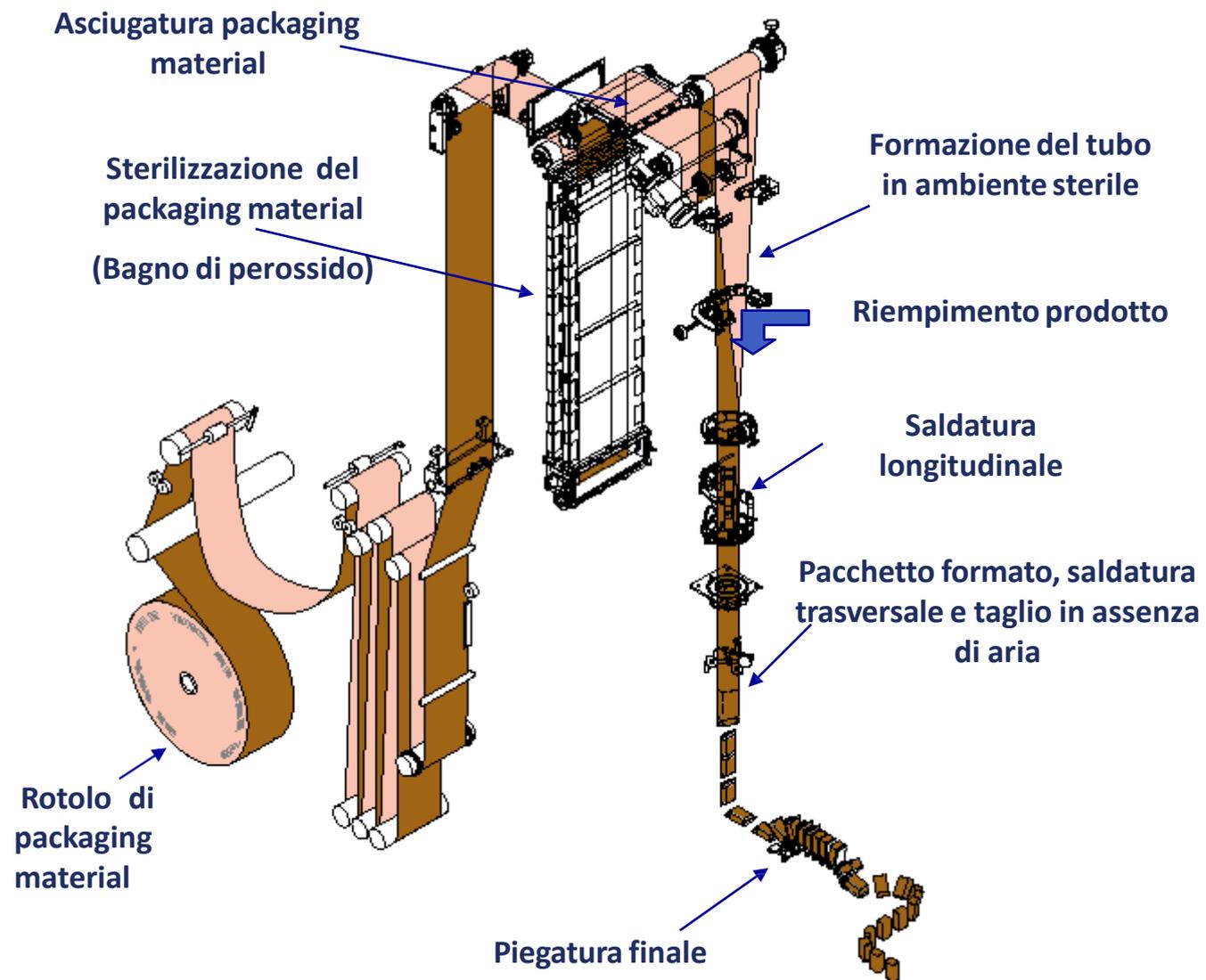
**Confezione**

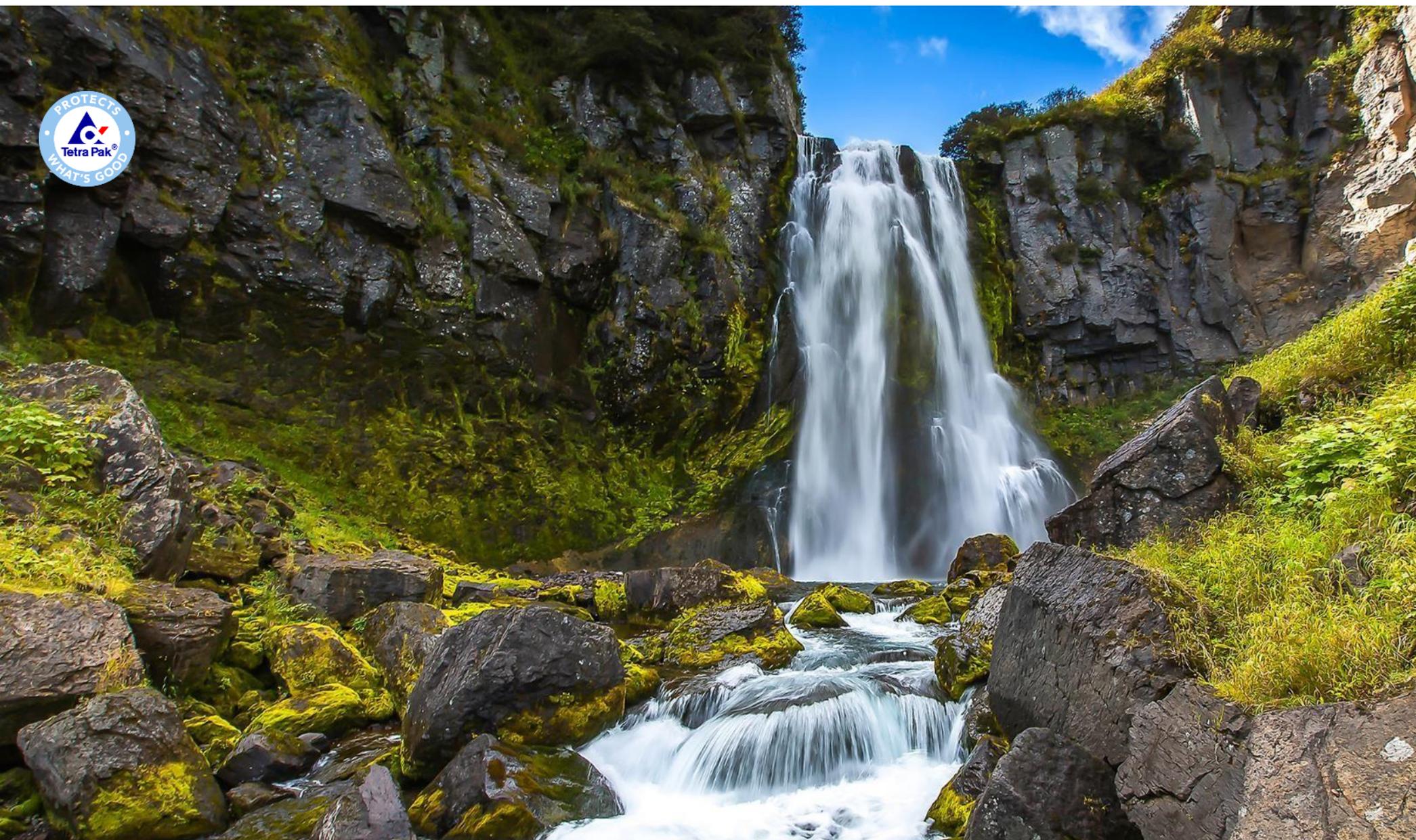
**Sterilizzazione**

**Riempimento Asettico**



## Tecnologia di riempimento in aseptico





# PROFILO AMBIENTALE



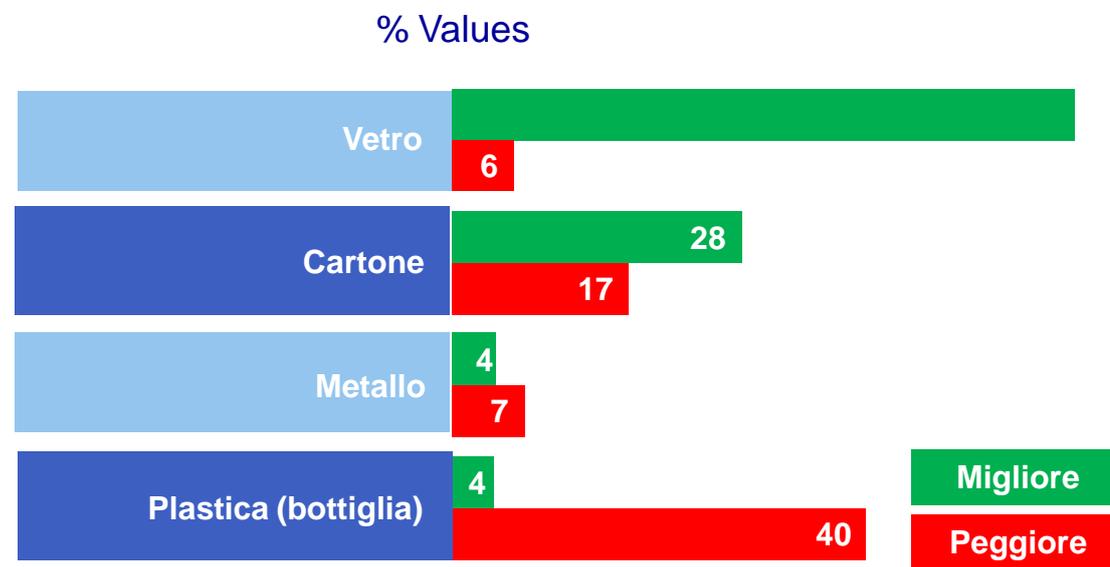
# Cartone: una confezione considerata sostenibile

## Plastica: la meno sostenibile in assoluto

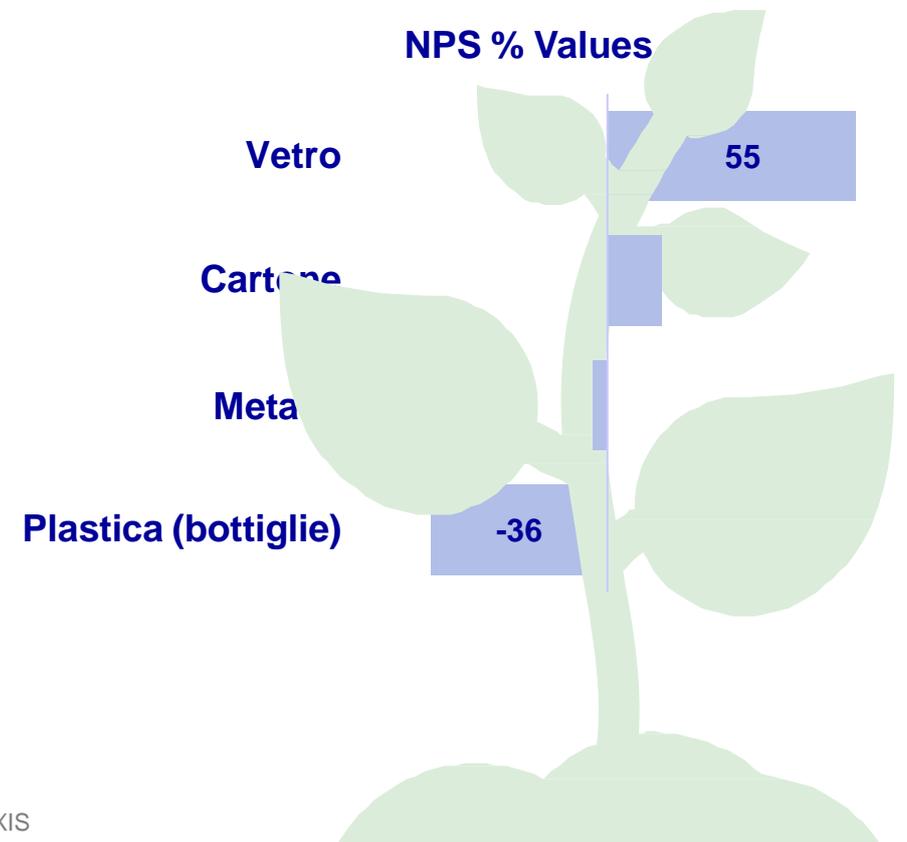


Which one of the following types of packages for food and beverage, do you believe is the most/least environmentally sound?

### Confezioni con percezione migliore/peggiore



**Classifica complessiva**  
Calculated as Net Promoter Score  
(i.e. Number of mentioning as Most minus number of mentioning as Least)

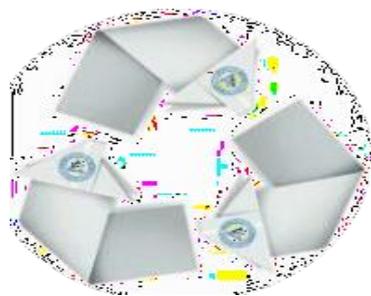


# La strategia ambientale a livello globale

Dalle materie prime alla gestione del post consumo



**APPROVVIGIONAMENTO  
RESPONSABILE DELLE  
MATERIE PRIME**



**RICICLO  
POST-CONSUMO**



**RIDUZIONE  
DELL'IMPATTO  
SUL CLIMA**

**LUNGA VITA ALLE NOSTRE CELLULE,  
LUNGA VITA AL NOSTRO PIANETA.**





## Certificazione e tracciabilità delle materie prime

Standards globali con criteri ambientali, sociali e standard di sicurezza alimentare



# Plant-based Dream Cap 26

Comunicare il posizionamento ambientale al consumatore

## I segnali visivi sono importanti!

Il simbolo di rinnovabilità fornisce un segnale visivo agli utenti e collega il tappo alle informazioni sul pacchetto



## Un bel messaggio!

Possibilità di attrarre l'attenzione del consumatore con una comunicazione dedicata ad alta visibilità.



— HDPE lid made from polymers derived from sugarcane

— HDPE tamper evidence made from polymers derived from sugarcane

— Fossil PP cutter

— Fossil PP neck

43% Plant Based  
57% Fossil





## Cosa significa rinnovabile: il pacchetto ricresce

L'obiettivo di Tetra Pak è quello di proporre un portfolio 100% rinnovabile



Le materie prime rinnovabili sono materie che «prendiamo in prestito» dalla natura: non si esauriscono perché ricrescono



## La nostra carta è certificata FSC®

FSC® garantisce la sostenibilità delle foreste di provenienza

**FSC® (Forest Stewardship Council) è un'ONG internazionale che:**

- 🌳 **Promuove e diffonde** una gestione forestale responsabile dal punto di vista sociale, ecologico ed economico
- 🌳 **Garantisce** ai consumatori che il prodotto rispetta rigorosi criteri ambientali, sociali ed economici

In Italia il 100% carta certificata FSC®



<https://www.tetrapak.com/sustainability/cases-and-articles/fsc-certification>

<https://www.tetrapak.com/sustainability/responsible-sourcing/paperboard>

Tetra Pak license code FSC® C014047



## Offriamo polietilene da fonti rinnovabili (Plant-based)

La nostra plastica da fonti rinnovabili (Plant-based) proviene dalla canna da zucchero.



### Come mai usiamo plastica Plant-based?

- **Stesse caratteristiche chimico-fisiche** e uguali performance dal Polietilene da petrolio, assieme a cui viene riciclato
- Materia prima proveniente da fonti che **ricrescono all'infinito**
- **Minore impatto sull'ambiente** (ridotte emissioni di CO<sub>2</sub>, causa del cambiamento climatico)



- **Conforme ai criteri di produzione responsabile definiti da Bonsucro**



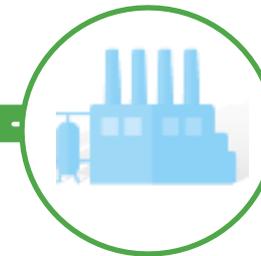
## Come si ottiene la canna da zucchero

Un esempio con il polietilene bio-based



**1** La canna da zucchero viene coltivata in Brasile.

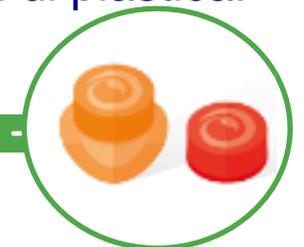
**2** Dopo essere stata raccolta, dalla canna da zucchero viene estratto l'**etanolo**.



**3** L'**etilene**, la base per ottenere i polimeri, viene estratta dall'etanolo.



**4** Usando il **polietilene** si possono creare diversi oggetti come i tappi o gli strati di plastica.





## Il polimero Plant-Based, materia prima sostenibile

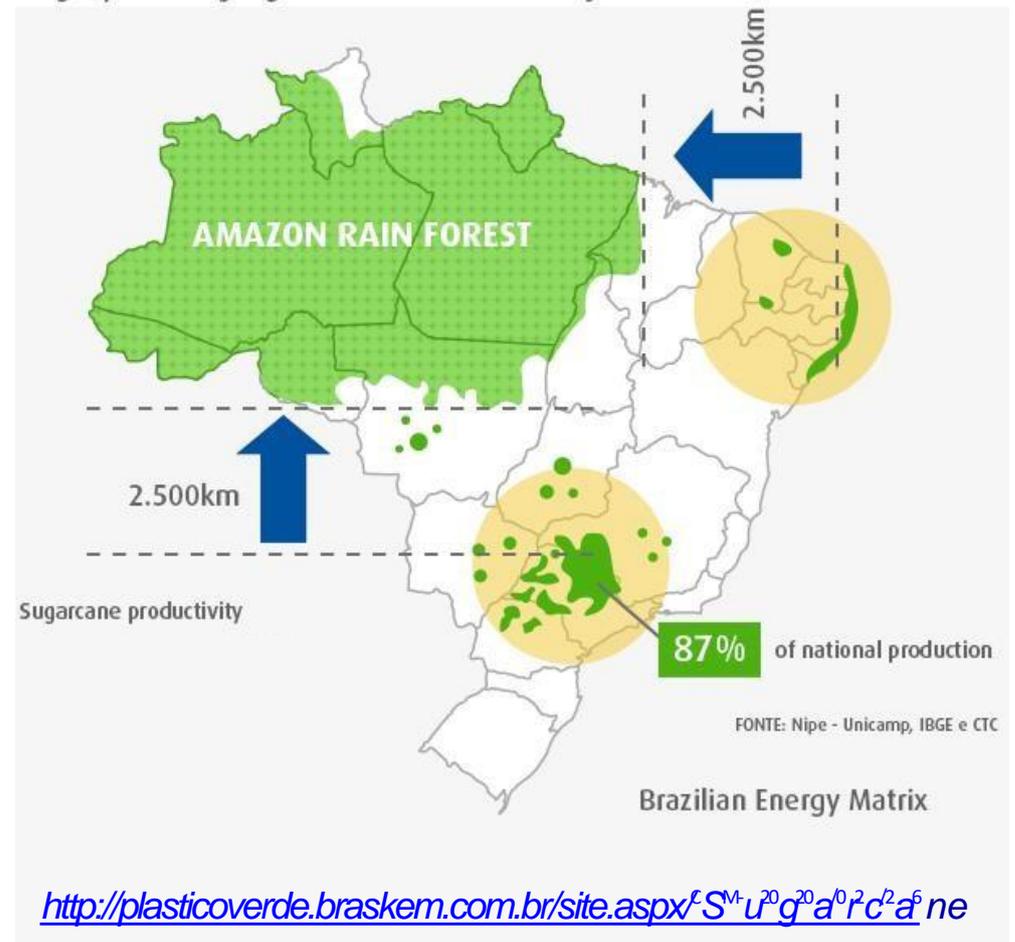
Il suo utilizzo non è in concorrenza con l'approvvigionamento alimentare e non impatta sulla foresta equatoriale



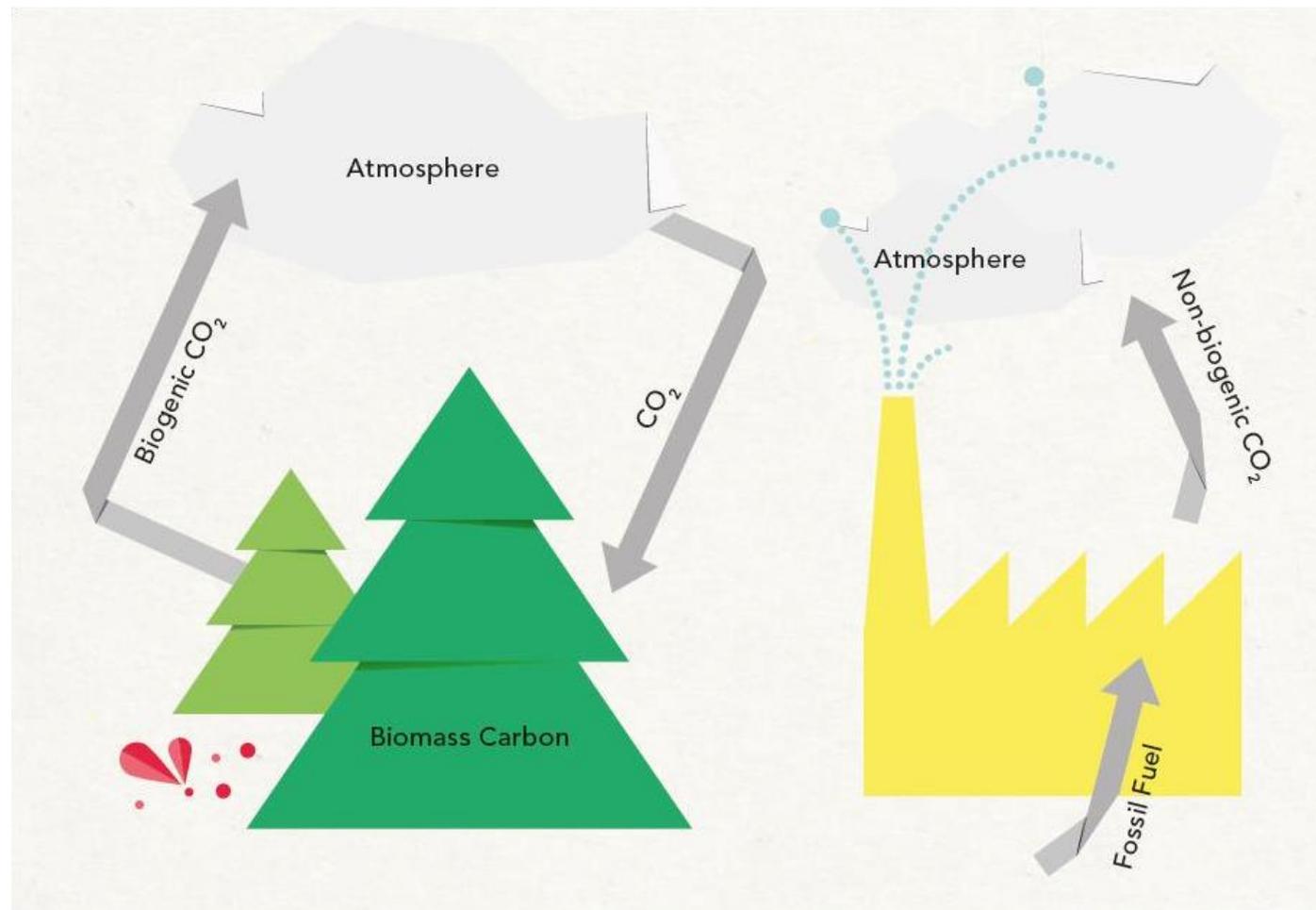
- ▶ Canna da zucchero coltivata principalmente su pascoli degradati secondo criteri di produzione responsabile definiti da Bonsucro
- ▶ Fabbisogno irriguo fornito naturalmente dalla pioggia nelle regioni di produzione



Sugar producing regions of Brazil are far away from the Amazon



## Le materie plant-based assorbono la CO<sub>2</sub> già presente nell'atmosfera



Ciò abbassa considerevolmente l'impatto del packaging sul cambiamento climatico

# Comunicazione sulla riduzione dell'impatto sul clima

Supporto di fonti pubbliche oggettive sempre necessario

## CHE COSA SI PUÒ COMUNICARE

- Miglioramenti a livello prodotto (confezione+prodotto)
  - Output produttivo, trasporto...
- Miglioramenti a livello di packaging (e.g. utilizzo plastica plant-based)
  - Certificazione Carbon Trust
  - Comparazione vs. atti di vita quotidiana (e.g. consumo medio di una utilitarian, consumo energetico di una lampadina )

**Results**

Cradle-to-grave carbon footprint (g CO<sub>2</sub>e/package) and % carbon footprint reduction for package with bio-based polymers compared to standard package

Package type	Cradle	Gate	Cradle to gate	Standard	Carbon footprint (g CO <sub>2</sub> e/package)	Reduction (%)
STANDARD	Tetra Pak® Aseptic	Europe	1200	1200	1200	0%
BIO-BASED	Tetra Pak® Aseptic Bio-based	Europe	1008	1200	1008	16%

Package properties (g/package)

Package	Top weight	Cap	Opening weight	Total weight
STANDARD	12	8	4	24
BIO-BASED	12	8	4	24

Biogenic carbon (g CO<sub>2</sub>/package)

Biogenic carbon uptake in the material	Biogenic carbon release	Biogenic Carbon at end of life	
STANDARD	22	2	20
BIO-BASED	22	2	20

Results sourced from Tetra Pak's Internal tool CO<sub>2</sub>e Product Model version 6  
 Total may not add due to rounding  
 Geography: Europe  
 Included: raw material production, transport of raw material, converting, transport to filler, forming and filling, end of life  
 Material specification: Specific for each package  
 The carbon footprint of these packages and the carbon footprint reduction have been certified by the Carbon Trust.

End of Life scenario: Recycling  
 Incineration with energy recovery  
 Incineration without energy recovery  
 Landfill

Passando alla plastica da fonti vegetali, riduciamo l'impronta di carbonio di questa confezione del 16%.  
 Certificato da Carbon Trust.



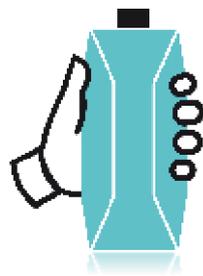
Passando alla plastica da fonti vegetali, risparmiamo 5T di CO<sub>2</sub>e all'anno, pari a tenere accesa una lampadina da 14W per 70 anni\*\*

\*\* Based on 2012 EU average emission factor for electricity production as published by the European Environment Agency (2015).



## Massima funzionalità per il consumatore fuori casa

Pratico, ergonomico e richiudibile



- Formato ideale per i consumi fuori casa

- Forma ergonomica

- Presa comoda

- Nuovo tappo che ottimizza la bevuta

- Facile da aprire e

perfettamente richiudibile



Recognition from the  
Swedish Rheumatism  
Association





## L'innovazione del DreamCap™ 26

Disegnato per i consumatori in movimento

- ▶ Un'apertura più grande (26 mm diametro) posizionata sul bordo
- ▶ Flusso ottimale fino all'ultima goccia!



Apertura e chiusura in uno step

Design ottimizzato per una migliore presa e una bevuta perfezionata

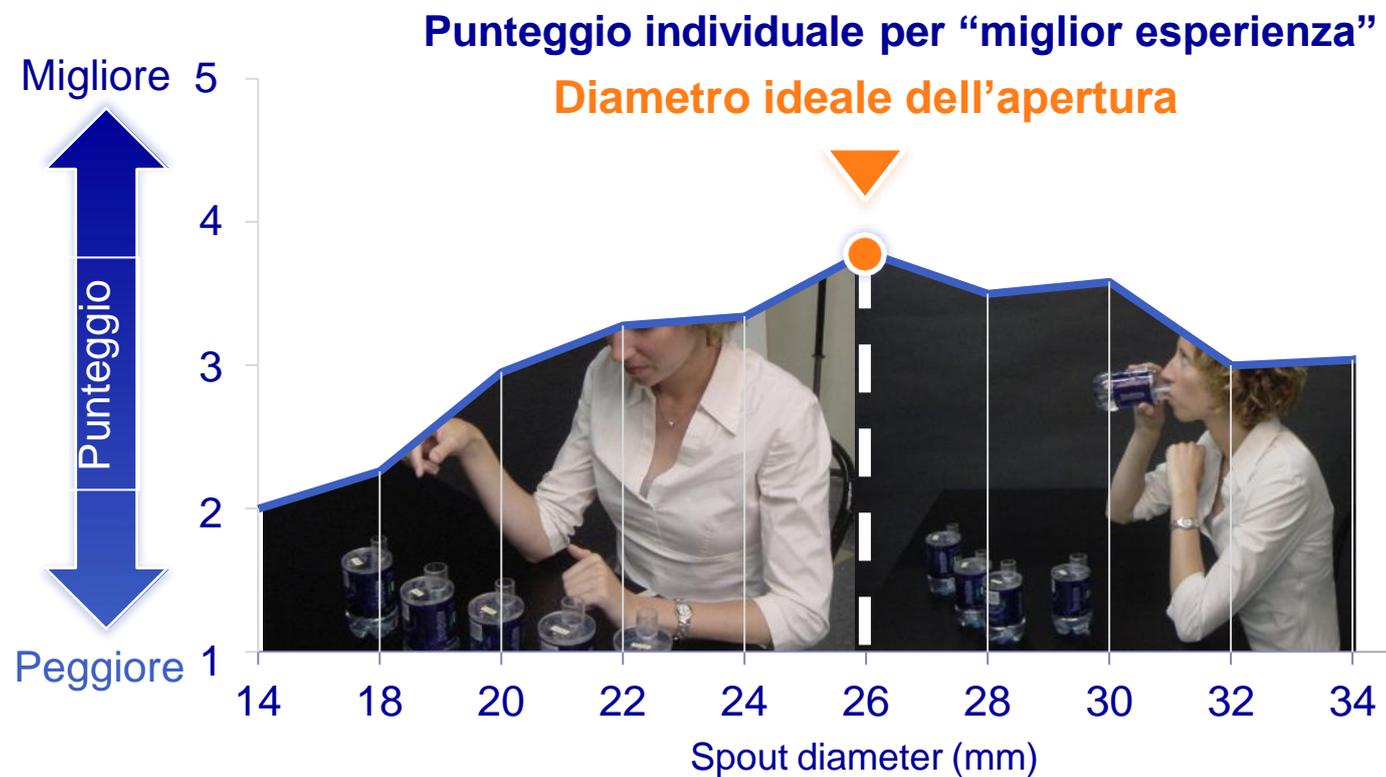
Sigillo di garanzia ben visibile

## Bevuta perfezionata

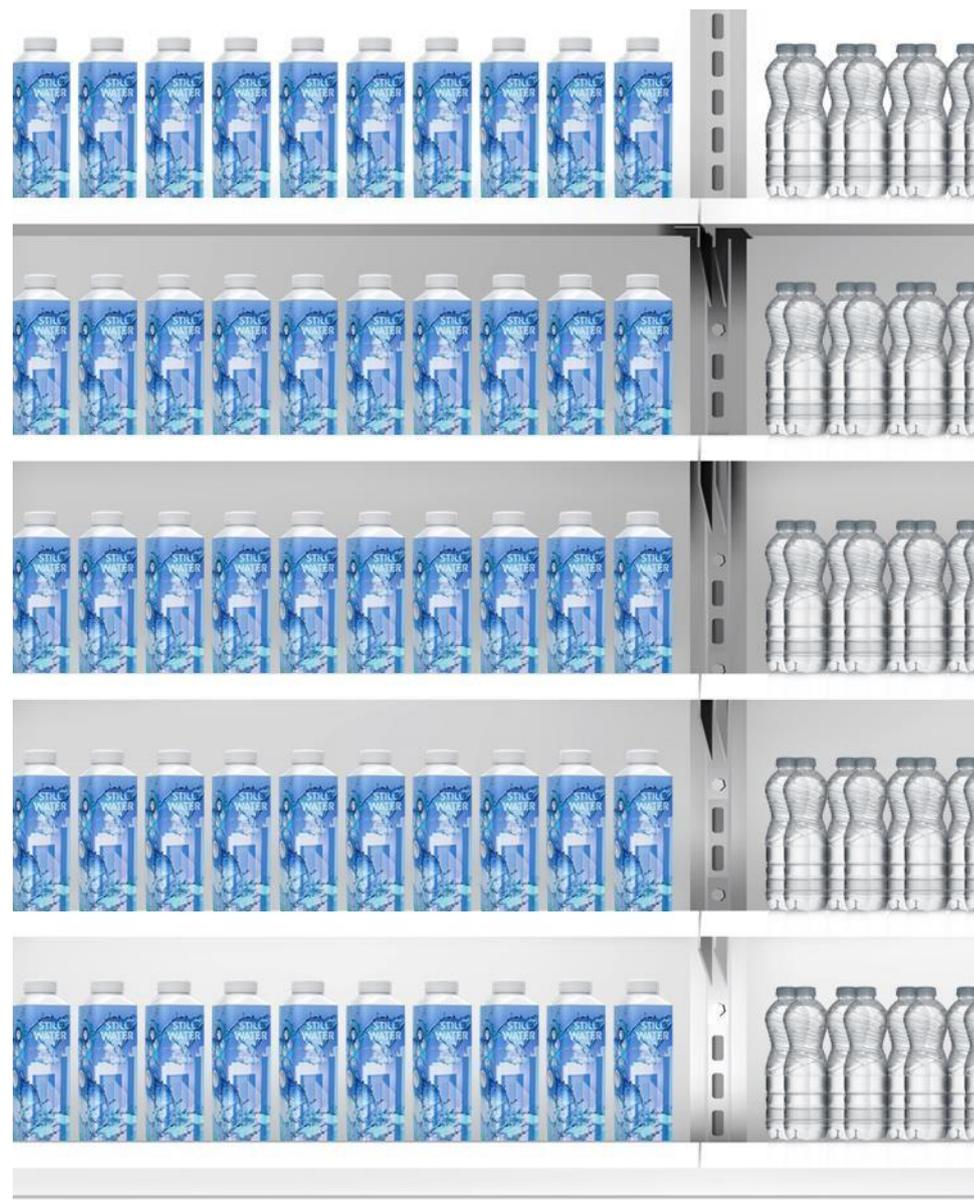
Qual è il diametro migliore per il consumo on-the-go?

Abbiamo chiesto ai consumatori di classificare l'esperienza di bevuta da aperture di diverso diametro.

In media 26mm è risultata la misura più soddisfacente.



I consumatori testati in 8 mercati trovano il dreamCap™ 26 la migliore esperienza di consumi on the go in cartone



# DIFFERENZIAMENTO & COMUNICAZIONE